

Załącznik do Regulaminu Serwisu Internetowego intumi.pl – Regulamin Promocji „INTUMI50”

§ 1 Ogólne informacje o Promocji „INTUMI50”

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu (dalej jako „Regulamin”) jest określenie zasad Promocji INTUMI50.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki Promocji „50 zł rabatu na zakup konsultacji dietetycznej” (dalej jako „Promocja” lub „INTUMI50”), i jest integralną częścią Regulaminu Serwisu Internetowego intumi.pl.
3. Organizatorem Promocji jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Kisielewskiego 1, Krosno 38-400, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000533594, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł, opłacony w całości, posiadająca NIP 6842639616.
4. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji z Promocji, w której Uczestnik Promocji otrzymuje 50,00 zł (pięćdziesiąt 00/100 złotych) rabatu na bieżący zakup konsultacji dietetycznej.
5. Każdy Uczestnik Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji.

§ 2 Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji „INTUMI50”
2. **Promocja** - Promocji INTUMI50 50 zł rabatu na zakup konsultacji dietetycznej, regulowany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. **Organizator** – INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Kisielewskiego 1, Krosno 38-400, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000533594, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł, opłacony w całości, posiadająca NIP 6842639616.
4. **Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba fizyczna, jednostka organizacyjna lub osoba prawna będąca przedsiębiorcą w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców.

§ 3 Ogólne zasady uczestnictwa w Programie

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest akceptacja Regulaminu w całości i zakup konsultacji dietetycznych przez Uczestnika Promocji.
3. Rabat 50.00 zł dotyczy pojedynczej konsultacji dietetycznej. Przy zakupie w ramach pojedynczej transakcji więcej niż jednej konsultacji dietetycznej rabat 50.00 zł będzie obowiązywał na każdą zakupioną konsultację dietetyczną.
4. Promocja trwa w dniach od 01.10.2025 do 27.11.2025.
5. W czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie.
6. Uczestnik Promocji ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji. Nie wyłącza to uprawnień Organizatora do wprowadzenia mechanizmu automatycznego uczestnictwa w Promocji na korzyść Uczestnika Promocji.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane poprzez system informatyczny Organizatora, poprzez przesłanie wiadomości do Organizatora.
2. Reklamacja może zostać także złożona listownie na adres korespondencyjny Organizatora.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 60 dni od jego zakończenia, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji.
4. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocztę lub data wprowadzenia reklamacji do systemu informatycznego Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik Promocji powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z ust. 1 lub 2, ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty Polskiej na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Polecającego wskazany w trakcie rejestracji w systemie informatycznym Organizatora. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, co nie wyłącza praw Polecającego do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres do korespondencji
 - c) dokładny opis i przyczynę składanej reklamacji

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
2. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do realizacji niezbędnych celów służących wykonaniu postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy Promocji przyjmują do wiadomości, że: administratorem danych osobowych jest INNFOOD sp. z o.o., ul. Kisielewskiego 1, Krosno 38-400. Cele przetwarzania: realizacja Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w zw. z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) lub prowadzenie działań marketingowych i promocji produktów lub usług (co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora, art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jeśli Uczestnicy Promocji wyrazili zgodę na otrzymywanie treści marketingowych (mailowo lub telefonicznie). Uczestnikom Promocji, których dane dotyczą przysługują wszystkie prawa wynikające z RODO takie jak prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
4. W celu realizacji swoich praw lub pytań w sprawie przetwarzania danych Uczestnik Promocji może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez administratora (iod@intumi.pl). Pełna klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej: intumi.pl/polityka-prywatności

§ 6 Postanowienia Końcowe

1. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 01.10.2025 r.
2. Tytuły poszczególnych punktów niniejszego regulaminu mają jedynie charakter porządkujący i nie stanowią podstawy do interpretowania jego treści.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Promocji, w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
5. Na podstawie niniejszego Regulaminu nie dochodzi do powierzenia przetwarzania danych osobowych.