

Regulamin dostarczania Newsletteru

Niniejszy dokument określa zasady i warunki dostarczania treści cyfrowych drogą elektroniczną w postaci Newsletteru i stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§1. Definicje

1. **INNFOOD lub Dostawca** – INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Kisielewskiego 1, Krosno 38-400, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000533594, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł, opłacony w całości, posiadającą NIP 6842639616;
2. **Newsletter** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności INNFOOD (w tym informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Serwisie) oraz materiały edukacyjne z zakresu dietytyki;
3. **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Dostawcę, dostępny pod adresem: <https://www.intumi.pl/polityki/polityka-prywatnosci>;
4. **Regulamin** – niniejszy dokument;
5. **Serwis** – strona internetowa prowadzona przez INNFOOD, dostępna pod adresem: <https://www.intumi.pl/>;
6. **Subskrybent** – to osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z usługi Newsletter na podstawie Regulaminu. Osoba fizyczna może być Subskrybentem, jeżeli: (a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych; lub (b) uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych; lub (c) jest reprezentowana przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy nie posiada zdolności do czynności prawnych;
7. **System Teleinformatyczny** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 ze zm.);
8. **Środowisko Cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Subskrybenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich;
9. **Umowa o dostarczanie Newsletteru** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której INNFOOD zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Dostawcy dane osobowe;
10. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.;
11. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144 poz. 1204 ze zm.).

§2. Kontakt z dostawcą

Kontakt z INNFOOD jest możliwy drogą:

- a) elektroniczną – pod adresem: kontakt@intumi.pl
- b) pocztową – pod adresem: ul. Kisielewskiego 1, 38-00 Krosno
- c) telefoniczną – pod numerem: +48 667 468 864

§3. Wymagania techniczne

1. W celu otrzymywania Newsletteru konieczne jest spełnienie przez Subskrybenta następujących wymagań:
 - a) posiadanie urządzenia umożliwiającego połączenie z siecią Internet,
 - b) aktywne połączenie urządzenia, o którym mowa powyżej z siecią Internet,
 - c) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - d) zainstalowana przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Microsoft Edge, Safari itp.),
 - e) posiadanie programów komputerowych zapewniających odczytywanie plików w formacie .pdf, .docx lub .xlsx.
2. Dostawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych, korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do Systemu Teleinformatycznego oraz urządzenia Subskrybenta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Dostawca zaleca stosowanie przez Subskrybenta programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§4. Umowa o dostarczanie newsletteru

1. Zawarcie Umowy o dostarczanie Newsletteru wymaga wykonania następujących czynności przez Subskrybenta:
 - a) wejścia na stronę internetową Serwisu,
 - b) wpisania w dedykowanym formularzu adresu email,
 - c) poprzez checkbox zaakceptowania niniejszego Regulaminu,
 - d) potwierdzenia zamówienia Newsletteru poprzez kliknięcie przycisku „Zapisz się”.
2. Z chwilą potwierdzenie zamówienia Newsletteru zostaje zawarta pomiędzy Subskrybentem a INNFOOD Umowa o dostarczanie Newsletteru.
3. Umowa o dostarczanie Newsletteru zawierana jest na czas nieokreślony.
4. INNFOOD informuje Subskrybenta, a Subskrybent, zawierając Umowę o dostarczaniu Newsletteru, przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) Newsletter nie podlega aktualizacji;
 - b) częstotliwość oraz terminy dostarczania Newsletterów nie są z góry określone i zależą od aktualnej sytuacji Dostawcy.
5. Newsletter jest dostarczany drogą elektroniczną, na adres email podany przez Subskrybenta.
6. Niezależnie od okoliczności, że Newsletter jest dostarczany Subskrybentowi nieodpłatnie, Subskrybent ponosi koszty związane z korzystaniem z sieci Internet, z której korzysta. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci Subskrybenta.

§5. Wypowiedzenie umowy o dostarczenie newsletteru lub odstąpienie od umowy o dostarczenie newsletteru

1. Subskrybent może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Newsletteru ze skutkiem natychmiastowym.
2. Subskrybent może także odstąpić od Umowy o dostarczenie Newsletteru bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem tego terminu.
3. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Newsletteru albo jej wypowiedzenie wymaga złożenia Dostawcy przez Subskrybenta stosownego oświadczenia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może zostać złożone poprzez:
 - a) kliknięcie przez Subskrybenta w link umożliwiający rezygnację z otrzymywanego Newsletteru, który przesyłany jest wraz z każdym Newsletterem;
 - b) wysłanie INNFOOD przez Subskrybenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newsletteru albo o jej wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej/drogą pocztową.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newsletteru może zostać złożone na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newsletteru lub jej wypowiedzeniu, INNFOOD wstrzyma dostarczenie Subskrybentowi Newsletteru.

§6. Prawa autorskie

1. Z chwilą dostarczenia Subskrybentowi Newsletteru, INNFOOD udziela Subskrybentowi licencji niewyłącznej na korzystanie z treści cyfrowych w postaci Newsletteru, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. W ramach udzielonej przez INNFOOD licencji, Subskrybent ma prawo korzystać z treści cyfrowych zawartych w Newsletterze wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Subskrybenta;
 - b) odtwarzanie i przeglądanie;
 - c) zwielokrotnianie wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Subskrybenta.
4. Subskrybentowi nie przysługuje prawo do udzielania dalszych licencji.
5. Naruszenie warunków licencji określonych w Regulaminie upoważnia INNFOOD do wystąpienia przez Dostawcę z roszczeniami wobec Subskrybenta, w tym do wystąpienia na drogę sądową.

§7. Reklamacje

1. Subskrybenci mają prawo wniesienia do INNFOOD reklamacji w przypadku niezgodności Newsletteru z Umową o dostarczenie Newsletteru.
2. Subskrybent może przesłać reklamację drogą elektroniczną lub pisemną, a reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe Subskrybenta (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub mailowy), adres mailowy, na który miał być przesyłany Newsletter, określenie przyczyny złożenia reklamacji oraz wskazanie czego Użytkownik domaga się w związku ze złożeniem reklamacji (żądanie doprowadzenia Newsletteru do zgodności z Umową o dostarczenie Newsletteru).
3. Subskrybent ma obowiązek współpracy z Dostawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności

Newsletteru z Umową o dostarczanie Newsletteru wynika z cech Środowiska Cyfrowego Subskrybenta.

4. INNFOOD może odmówić doprowadzenia Newsletteru do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Dostawcy.
5. INNFOOD doprowadza Newsletter do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Subskrybenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Subskrybenta, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany. Koszty doprowadzenia Newsletteru do zgodności z umową ponosi Dostawca.
6. Jeżeli Newsletter jest niezgodny z umową, Subskrybent może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Newsletteru, gdy:
 - a) doprowadzenie Newsletteru do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 4 powyżej;
 - b) INNFOOD nie doprowadziła Newsletteru do zgodności z umową zgodnie z ust. 5 powyżej;
 - c) brak zgodności Newsletteru z umową występuje nadal, mimo że INNFOOD próbowała doprowadzić Newsletter do zgodności z umową;
 - d) z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Newsletteru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Subskrybenta.
7. Dostawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni, rozpatruje reklamację i udziela Subskrybentowi odpowiedzi, chyba że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa wynika krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację. Jeżeli INNFOOD nie uzna reklamacji Subskrybenta, a ten się nie zgadza z taką decyzją, Subskrybent ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
8. W przypadku odstąpienia przez Subskrybenta od Umowy o dostarczanie Newsletteru, Dostawca wstrzymuje dostarczanie Newsletteru niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Newsletteru, Subskrybent zobowiązany jest zaprzestać korzystania z Newsletteru i udostępniania go osobom trzecim.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Dostawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.intumi.pl/polityki/polityka-prywatnosci>;

§9. Zmiana regulaminu

1. Dostawca może dokonać zmiany w Regulaminie z ważnych przyczyn, szczególności w przypadku:
 - a) zmiany stanu prawnego wymagającej wprowadzenia zmian w Regulaminie,
 - b) zmiany przedmiotu działalności Dostawcy,
 - c) modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania,
 - d) sprostowania w Regulaminie błędów i omyłek.
2. Subskrybenci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Serwisu, co najmniej 14 (czternaście) dni przed dniem

wejścia zmian w życie. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zmieniona wersja Regulaminu zostanie także przesłana Subskrybentom pocztą elektroniczną.

3. Do Umów o dostarczenie Newsletteru zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
4. Subskrybent, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Newsletteru ze skutkiem natychmiastowym do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.

Załącznik nr 1

FORMULARZ OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

INNFOOD sp. z o.o.

ul. Kisielewskiego 1

38-400 Krosno

adres email: kontakt@intumi.pl

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Niniejszym informuję, iż odstępuję od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, tj. Umowy o dostarczenie Newsletteru, adres mailowy, na który miał być dostarczany Newsletter: _____

[Imię i nazwisko/adres]

.....
.....
.....

.....
[Data] [Podpis]